

<報道関係者各位>

「広告マーケットプレイス Pitta!」、エリアターゲティング広告配信サービスを開始
～都道府県単位でユーザーをターゲティングした配信が可能に～

株式会社デジタルライズ（本社：広島市西区、代表取締役社長・藤本英俊）が運営するインターネット広告配信サービス「広告マーケットプレイス Pitta! (ピッタ) <http://www.pitta.ne.jp>」では、都道府県単位でユーザーをターゲティングして広告を配信できるエリアターゲティング広告配信サービスを開始いたしましたのでお知らせいたします。

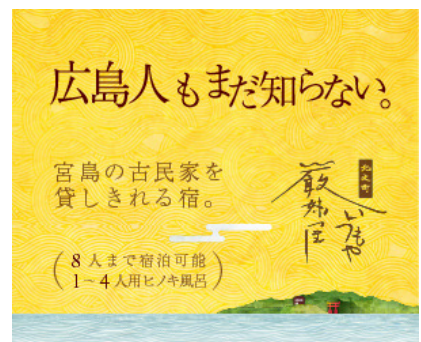
エリアターゲティング広告とは、IPアドレスをもとに閲覧ユーザーの地域を特定し（※）、指定地域からのユーザーにのみ広告を掲出できるサービスです。広告主様は、出稿したい地域を都道府県単位で選んで広告を配信することができますので、実店舗への誘導促進や地域限定キャンペーンなどにご活用いただけます。

■タワーレコード、i.JTB などの協力のもとテスト配信を実施

2010年6月よりタワーレコード株式会社、株式会社i.JTBなど数社のご協力のもとテスト配信を実施しており、エリアターゲティング配信の場合、ユーザーを限定できることからクリエイティブのメッセージ性も向上し、ノンターゲティング時の配信と比べてCTR（クリック率）が向上するなどの効果も確認しております。

《テスト配信参加企業のクリエイティブ事例》

タワーレコード株式会社では、今年タワーレコード渋谷店が開催している「TOWER RECORDS SHIBUYA 15th ANNIVERSARY MORE MUSIC, MORE TOWER! CAMPAIGN」の告知として、東京エリア限定で広告を配信。また、広島県宮島の一棟貸し宿泊施設「厳妹屋(www.itsumoya.jp)」では、配信地域に合わせて所要時間やメッセージを替えたクリエイティブを配信いたしました。



■販売について

エリアターゲティング広告は、現在広告代理店様・メディアレップ様限定で販売しておりますが、2010年7月にはオンラインの広告主様へのサービス提供も予定しております。

※Pitta!のエリアターゲティング広告配信技術には、日本国内の約1億8,000万IPアドレスをカバーする、サイバーエリアリサーチ株式会社のSURFPOINT(TM)を採用しております。

▼広告マーケットプレイス『Pitta!』(ピッタ!)について



URL : <http://www.pitta.ne.jp/>

Pitta!は、Webサイトの広告枠をオンラインで取引できるアドネットワーク・アドマーケットプレイスです。人気サイトから有名ブログまで様々なサイトの広告枠を揃え、広告主は目的にあった媒体をオンラインで検索、出稿することができます。

2010年6月現在、取り扱い媒体数9,000、月間11億インプレッションの広告を配信しております。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社デジタルイズ

担当: 高崎

住所: 〒107-0061 東京都港区北青山 2-7-26

TEL : 0120-863-559(受付時間:平日/9:00~18:00)

FAX : 03-5785-6826

URL : <http://www.digitalize.biz/> MAIL: info@digitalize.biz